

Республиканская информационно-образовательная акция «Беларусь против табака» стартует 29 мая



С 29 мая по 5 июня 2026 года в Республике Беларусь проводится республиканская информационно-образовательная акция «Беларусь против табака».

Акция проводится с целью профилактики заболеваний, связанных с табакокурением, повышения уровня информированности населения в отношении пагубных последствий потребления табака, приводящих к возникновению зависимости и ряда серьезных заболеваний, формирования у гражданского общества поддержки мер, направленных на защиту населения от последствий потребления табака и воздействия табачного дыма.

Все формы употребления табака вредят здоровью и безвредной дозы табака не существует. Наиболее распространенной формой употребления табака в мире является курение сигарет. К другим видам табачной продукции относятся кальянный табак, сигары, самокруточный табак, изделия на основе нагревания табака, которые также токсичны и содержат канцерогены. Нагревание табака или активирование устройства, содержащего табак, сопровождается образованием аэрозолей, содержащих никотин и токсичные химические соединения, которые вдыхаются курильщиком и вызывают крайне высокую зависимость и негативные последствия. Особенно опасны электронные сигареты для детей и подростков. Распространяемая реклама этих продуктов вводит в заблуждение ложными заявлениями об отсутствии вреда для здоровья, как средства, способствующего отказу от курения.

Употребление табака является наиболее предотвратимой причиной болезней и смерти. Помимо ущерба здоровью, употребление табака несёт огромные экономические затраты на здравоохранение, потерю производительности, ущерб от пожаров и экологический вред. Стратегии Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака направлены на сокращение употребления табака и связанные с ним заболевания. Положения, изложенные в конвенции, включают в себя:

- повышение налогообложения на табачные изделия;
- запрет курения в общественных местах;
- ограничение рекламы табачных изделий;
- запрет продажи несовершеннолетним;
- предупреждение населения об опасности употребления табака;
- помощь потребителям табака в отказе от курения;
- предложение альтернативных вариантов заработка производителям табака.